"Von Unternehmern für Unternehmer"

2021

Die "Green Business" Geschäftsmodelle



Joseph Hödl

Wer wagt, gewinnt

Soll ich, oder soll ich lieber nicht?

Wird es diesmal die richtige Entscheidung sein?

Soll ich das Business wirklich starten?

Soll ich in eine neue Wohnung oder in ein neues Haus ziehen?

Soll ich eine neue Beziehung wagen?

Den Mut zu einer Veränderung zu finden, egal ob groß oder klein, ist meist nicht leicht.

Aber wenn du anschließend feststellen kannst, dass genau dies eine Entscheidung richtig war, dann ist das ein außergewöhnliches Hochgefühl.

Man weiß nie, was daraus wird, wenn die Dinge plötzlich verändert werden.

Aber weiß man denn, was daraus wird,

Wenn sie nicht verändert werden?

Elias Canetti

Das "Green Business" Geschäftsmodell

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Drei Konzepte ein Ziel	4
Vertraulichkeit ist unser oberstes Gebot	5
Das Green Business Unternehmer-Geschäftsmodell	6
Das Green Business Leader-Geschäftsmodell	9
Das Green Business Standard-Geschäftsmodell	10
Kurze Klarstellung	11
Es ist deine Entscheidung	12
Ich wünsche dir alles Liebe und Gute!	13

Einleitung

Was ist das "Green Business" Geschäftsmodell in unseren Augen und warum haben wir es mit so viel Liebe und Begeisterung ins Leben gerufen?

Vor allem welches Zeil verfolgen wir damit?

Viele Frage, die wir dir in dieser neuen Infobroschüre bestmöglich beantworten möchten.

Aber das wichtigste ist meiner Meinung nach, welches Ziel verfolgen wir mit dem "Green Business" Geschäftsmodell?

Dazu gleich mal die Punkte, die uns dazu bewegt haben, genau diese Art von Business zu entwickeln und der Allgemeinheit zur Verfügung zu stellen.

Wir wollten ein Business, dass:

- Keine unnötigen und kostbaren Ressourcen aus der Natur verschwendet.
- Die Umweltbelastung so gering wie nur möglich hält. So wenig Verkehrsaufkommen wie nur möglich verursacht.
- Keine eigenen Büros oder Firmengebäude, die erhalten, beheizt und vor allem finanziert werden müssen, benötigt.
- Das ein Leben ohne den täglichen Stress und der dazu gehörigen Hektik ermöglicht.
- Das en Leben mit und in der Natur ermöglicht.
- Das auch die Nutzung der anderen Seite des Lebens erlaubt. Eine Seite die viele von uns sich gar nicht vorstellen kann.
- Das auch unseren Enkel und Urenkelkindern noch ermöglicht eine gesunde und lebenswerte Umwelt zu genießen.

Das sind nur ein paar jener Punkte, die in uns die Begeisterung für den Auf und Ausbau des Green Business geweckt haben.

Das Green Business ist kein Geschäftsmodell wie es viele am Markt gibt.

Green Business ist eine einzigartige Chance etwas für eine schöne und gemeinsam Zukunft zu tun. Eine Zukunft in der wir das Lebenskonzept von "Slow Living" auf den höchsten Level bringen können. Und wir können viele unserer Freunde auf den Weg dorthin mitnehmen. Eine wunderbare Sache, die wenn du erst mal verstehst welche Möglichkeiten und Chancen sich dahinter verbergen, auch sicher dein Herz höherschlagen lässt.

Du siehst es gibt viele wichtige und interessante Punkte, über die wir dich in den nächsten Tagen und Wochen informieren werden. Das Green Business Geschäftsmodell ist eine Lebensphilosophie, die nicht nur dein Leben, sondern das Leben von tausenden Menschen neugestalten kann.

Aber du musst nicht unbedingt abwarten, bis du alle Informationen über das neue Green Business Geschäftsmodell erhalten hast. Wenn du bereits jetzt schon davon überzeugt bist und du gerne von Beginn an mit dabei sein möchtest, dann melde dich einfach per Kommentar oder PN bei mir. Je

schneller wir wachsen, desto mehr Menschen können wir dabei unterstützen sich mit dem Green Business Geschäftsmodell ein neues Leben zu gestalten.

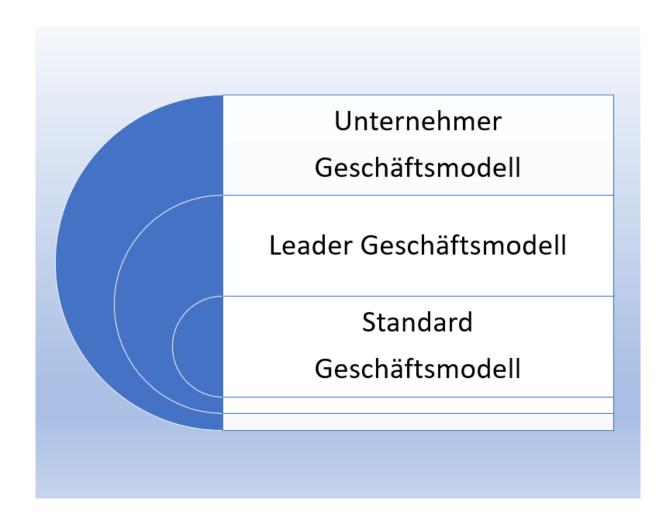
Drei Konzepte ein Ziel

In der heutigen Zeit ein Business aufzubauen, dass mit wenig Investitionskosten verbunden ist, ist wichtiger denn je zuvor. Die Zeit hat sich dermaßen rasch verändert, dass viele Menschen eine Möglichkeit suchen sich finanziell über Wasser zu halten.

Green Business ist eine Lebensphilosophie, die dir das Leben ermöglicht, dass du dir zum Ziel setzt. Was wir unter einem Green Business in Verbindung mit Network Marketing verstehen und wie du es für dich nutzen kannst werde ich zu einem späteren Zeitpunkt noch näher erläutern.

Die drei Konzepte:

- Das Green Business Unternehmer-Geschäftsmodell
- Das Green Business Leader-Geschäftsmodell
- Das Green Business Standard-Geschäftsmodell



Vertraulichkeit ist unser oberstes Gebot

Wir sprechen hier von einem seriösen und salonfähigen Business. Einem Business, dass viel persönliche Informationen erfordert.

Egal um welche der drei Modellvarianten es sich handelt.

Alle Gespräche und Daten werden höchst vertraulich behandelt.

Daher geben wir Detailinformationen nur in persönlichen Gesprächen an unsere Interessenten weiter.

Ehrlichkeit, Fairness und Vertrauen sind die Basis für ein erfolgreiches Unternehmen!



Das Green Business Unternehmer-Geschäftsmodell

Was verstehen wir unter dem Green-Business Unternehmer-Geschäftsmodell und für welche Zielgruppe ist es gedacht bzw. wie funktioniert es.

Für alle gestressten Unternehmer, Gewerbetreibende, Kaufleute, Geschäftsführer, Prokuristen, und alle die einfach ein besseres Leben im Grünen suchen ist diese Art des Businessmodells eine hervorragende Möglichkeit ein entschleunigtes Leben zu führen.

Auf Grund meiner mehr als 50 Jahre Business-Erfahrung, in diesem Bereich, und auf Grund der wirtschaftlichen, und technischen Veränderungen, habe ich mit meinen Partnern dieses Geschäfts-Modell, aufgearbeitet.

Bereits vor 5 Jahren ist für mich die Entscheidung gefallen, mit dem einem besonderen Business Konzept, nur mehr in die Richtung eines nachhaltigen Geschäftes, zu gehen. Es hat sich so ergeben, dass weiter Freunde und Partner, ebenfalls in dieser Richtung gehen wollten, daher haben wir dieses Geschäftsmodell bis ins letzte Detail so ausgearbeitet, das es auch ohne Vorkenntnisse, mit unserer Beratung und Unterstützung zum Erfolg für alle Partner führen kann.

Es war uns wichtig die drei unterschiedlichen Geschäftsbereiche

- Unternehmer-Geschäftsmodell,
- Leader-Geschäftsmodell,
- Standard-Geschäftsmodell

auf eine korrekte, kaufm. Basis zu stellen.

Wobei, ich mich speziell um die beiden Bereiche, "Unternehmer- und Leader-Geschäftsmodelle" kümmere.



Warum haben wir das "Green Business Unternehmer Geschäftsmodell" überhaupt ins Leben gerufen? Weil die Zeit einfach dafür reif war, und diese Art von Business, die "Salonfähigkeit" für die Kaufmannschaft, erreicht hat.

Es zeigt sich immer mehr, dass die Menschen nach mehr Lebens-Qualität, und nach mehr Wohlbefinden streben.

Die Zeiten der Hektik, sind vorbei, und es sind jetzt andere Dinge, und Bereiche wichtiger geworden, wie ZB. ein ruhigeres Leben, ein schöneres Leben, ein stressfreieres Leben, ein nachhaltigeres Leben. Und das wenn möglich in einer schönen Umgebung, einer schönen Wohnung oder Villa im Grünen mit der Familie zu leben.

Genau das ist meine Vision, vielen tausenden, gestressten Unternehmern die Möglichkeit aufzuzeigen, wie sie in ein besseres Leben hinüberwechseln, können.

Wenn, wir uns anschauen wie bisher das Geschäftsleben bei den meisten Unternehmer abgelaufen ist, dann sehen wir, dass viele Termine, und somit Reisetätigkeiten nötig waren. Die wiederum Zeit und Kostenaufwendig waren und auch noch sind.

Aber eines ist klar.

Es kann auch anders gehen.

Wie würde ihr Tagesablauf aussehen, wenn:

Sie nicht mehr ihre Villa im Grünen verlassen müssten, um das nötige Kleingeld zu erwirtschaften, um sich und die Familie damit erhalten zu können?

Sie könnten ihren Tag so verbringen, wie es ihnen gefällt, sie könnten Dinge zu den Zeiten tun, wo sie Lust dazu hätten.

Egal ob sie nun im Bereich, Sport, Kultur, Business oder was auch immer, etwas unternehmen wollen. Sie bestimmen, wann du wie es laufen sollte.

Ihr ganzes Leben spielt sich im Bereich "Quality of Life" ab. Im Bereich Wohlstand und wohlfühlen.

Klar ist, dass jeder Mensch eine andere Ausgangssituation hat.

Deshalb sollten wir, um zu klären was sie tun müssen, um dieses Leben so führen zu dürfen ein gemeinsames und unverbindliches Gespräch führen.

Dieses, Green Business Unternehmer Geschäftsmodell braucht, um funktionieren zu können, erfahren Business-Builder, also Leader.

Unternehmer, welche ein solches Green-Unternehmer Business starten, kommen aus verschiedenen Gewerken und Branchen. Haben daher verständlicher Weise keine Vorkenntnisse für das Green Business und benötigen deshalb einen geeigneten Organisations-Kader.

Dieser Organisation-Kader setzt sich aus mehreren Leadern zusammen. Diese Leader sind es, die strategisch einen Stamm von Geschäftspartnern und Kunden aufbauen.

Zusammenfassung:

Sie als Unternehmer investieren in den Aufbau von Leadern, welche wiederum eigenständig Businesspartner und Kunden aufbauen.

Wie der Aufbau im Detail funktioniert und welches ausgefeilte Konzept sich dahinter verbirgt können wir in einem persönlichen Gespräch ausführlich besprechen.



Das Green Business Leader-Geschäftsmodell

Der Leader spielt im Green Business Konstrukt eine sehr wichtige Rolle.

Der Leader hat den Vorteil, dass er sofort eigenständig mit dem strategischen Businessaufbau beginnen kann und mit Unterstützung unserer Mentoren alle vorhandenen Werkzeuge und Tools nutzen kann.

Der Leader lernt das System Green Business bis ins Detail kennen und kann zum Start bestehende Aufbauwerkzeuge mitnutzen. Das Ziel als Leader besteht darin so rasch wie nur möglich die Aufbauwerkzeuge mit unserer Unterstützung zu duplizieren und diese eigenständig in seinem Team zu Verfügung zu stellen.

Echte Leader starten sofort mit der Duplikation der Werkzeuge, damit sie keine Zeit und keine Ressourcen vergeuden.

Leader können völlig eigenständig oder in Kooperation mit einem Unternehmer agiere. Beides hat seine Reize.

Welche Art, des Aufbaues für sie persönlich vorzuziehen ist, können wir nur in einem persönlichen Gespräch klären.

Klar ist, ein Leader, der eine bestimmte Schwelle im Businessaufbau überschreitet, hat die Möglichkeit selbst als Unternehmer zu fungieren. Und somit einen Turbo in seinem Business zünden.

Es hat schon einen tieferen Grund, warum es ein eigenständiges Unternehmer Geschäftsmodell gibt.



Das Green Business Standard-Geschäftsmodell

Über das Green Business Standardmodell möchte ich hier nicht berichten. Dazu möchte ich sie auf die Partnerseite meines Kollegen: https://diegelegenheit.at/?myid=6083817 verweisen. Dort finden sie alle relevanten Informationen zum Standardmodell.



Kurze Klarstellung

Über, die einzelnen Schritte, Vorgänge, und Abläufe, werde ich hier natürlich keine Detail-Angaben machen, denn die sind den echten Interessenten vorbehalten.

Ich werde nicht über, Firmen, Produkte, Investoren, und Einkommens-Pläne berichten, weil die Wirtschaftlichkeit und die Machbarkeit, des Vorhabens ausschlaggebend ist, und diese erst im persönlichen Gespräch geklärt werden soll.

Ja, dieses Businessmodell ist anders, weil es auf die heutigen Veränderungen angepasst wurde. In der Branche ist es bis heute noch nicht richtig angekommen, dass ein Business nicht wie bisher immer von unten nach oben, sondern auch von oben nach unten aufgebaut und organisiert werden kann.

Vorausgesetz man weiß, wie es geht.



Es ist deine Entscheidung

Green Business in jeder Modellvariante kann vieles für dich bedeuten.

- Es könnte dich in deiner Persönlichkeit auf einen neuen Level bringen.
- Es könnte dir gesundheitlich von Nutzen sein.
- Es könnte deiner ganzen Familie von großem Nutzen sein.
- Du könntest dein Leben nach deinen Wünschen gestalten.
- Du könntest womöglich ein sorgloses Leben führen.
- Und noch vieles mehr...

Du siehst es könnte viel bewirken.

Aber eines ist sicher:

Es wird eine Veränderung in deinem Leben hervorrufen.

Es liegt an dir eine Entscheidung zu treffen. Eine Entscheidung in welche Richtung dein Leben verlaufen soll.

Möchtest du die momentane Richtung beibehalten, dann kannst du dir eine Entscheidung sparen. Möchtest du jedoch eine Veränderung in dein Leben bringen, dann kommst du über eine Entscheidung nicht hinweg.

Also was wirst du machen?

Entscheiden oder alles so belassen wie es ist!



Ich wünsche dir alles Liebe und Gute!

Sowie eine sorgenfreie und lebenswert Zukunft.



Joseph Hödl